

Nyhedsbrev juni 2016

Nu er klienterne begyndt at finde psykoterapeuter på FaDP's hjemmeside

Vi har fået en del tilbagemeldinger fra jer medlemmer om, at I er blevet kontaktet af potentielle klienter via vores hjemmeside. Det er jo fantastisk, og det viser, at det godt kan betale sig at have en profil på vores hjemmeside. Har du endnu ikke en profil på vores hjemmeside, eller mangler du et billede, så kontakt kommunikation@fadp.dk, som så vil hjælpe dig videre i processen.

Er du også blevet kontaktet via vores hjemmeside, så hører vi rigtig gerne nærmere – skriv eventuelt inde på væggen på Facebook – FaDP-Medlem.

I øvrigt er det en rigtig god idé at høre dine klienter, hvor de har fundet dig henne. For derved kan du efterhånden danne dig et overblik over, hvor du skal sætte ind i forhold til reklame, opslag m.m.

Announce i Politiken

D. 9 juni udkom et særtema i Politiken om Sund Psyke, hvor FaDP indrykkede en annonce, der fortalte om, hvad det betyder at være Registreret psykoterapeut, og hvad FaDP er.

Temaet i Politiken er en del af en landsdækkende kampagne: Sund Psyke.

Formålet med Sund Psyke er at informere, inspirere og guide personer, som lider af en psykisk lidelse, risikogrupperne, sundhedspersonale og fagfolk, som til dagligt arbejder med personer med psykiske lidelser til, i hvordan de kan håndtere disse psykiske lidelser, samt hvordan de får maksimal livskvalitet og livsglæde trods smertens omfang. Dertil at give fagfolkene inspiration til, hvordan de kan opgradere deres kompetencer med henblik på at kunne kommunikere bedre med deres klienter.

Dansk Psykoterapeutforening var blevet interviewet til en artikel med fokus på, at det er vigtigt at videreudanne sig trods ens akademiske baggrund, da det vil give bedre forudsætninger for at arbejde med de mennesker, som lider

Vi valgte at begynde vores nye oplysningskampagne om den nye registreringsordning i dette tillæg. Vi mener, det er vigtigt, at FaDP synliggør sig, da det i sidste ende er jer medlemmer, vi eksponerer.

Medlemmerne

Der er fortsat en stigende tilgang af medlemmer, og der er en øget interesse for at blive Reg. psykoterapeut og Reg. uddannelsessted. Vi har tillige budt endnu en Reg. psykoterapeut velkommen.

Vi er utroligt glade for, at så mange støtter op om foreningen, og at vi har så høj en dækningsgrad i og tilslutning fra branchen.

FaDP's strategi er at gøre opmærksom på FADP, ikke som en konkurrenceforening, men som en forening, der ønsker at inddrage uddannelsesinstitutterne i at være en del af den videre udvikling og i at højne kvaliteten af uddannelsesforløbene både for de studerende og for de brugere, der kommer til at møde uddannede psykoterapeuter.

Vores uddannelsesudvalgt har afholdt to møder med de uddannelsessteder, der er i FaDP - hvor

vi har udviklet et nyt uddannelseskoncept for uddannelsesstederne i Danmark. Vi er allerede begyndt at danne bro til et samarbejde på tværs af skolerne.

Ligeledes fortsætter uddannelsesudvalget med at skabe dialog med de uddannelsessteder, der ikke er i FaDP.

FaDP har desuden været deltagende på ALTERNATIVETS årsmøde. Dette med håb om at få psykoterapi med på deres dagsorden.

Arrangementskalender

I august udkommer vores første arrangementskalender. Den vil indeholde noget for enhver smag. Er du på udkig efter foredrag, supervision, sparringsgrupper eller kurser tilrettelagt for psykoterapeuter, så glæd dig.

Her vil du bl.a. kunne finde arrangementer, der handler om opstart af psykoterapeutisk forretning, arrangementer for studerende, der kan sparre og blive klogere på, hvordan andre klarer sig på andre studier, osv. I kalenderen vil du finde arrangementer, der afholdes af FaDP samt af andre, men med FaDP-medlemsrabat.

Vi vil gøre, hvad vi kan for at de fleste arrangementer bliver afholdt både i Jylland og på Sjælland.

Har du selv et kursus, et arrangement m.m., som du gerne vil tilbyde FaDP's medlemmer (husk vi forudsætter, at du er villig til at tilbyde medlemmer en rabat på min. 10 %, hvis du ønsker, at vi skal promovere dit arrangement, kursus m.m. på vores hjemmesides kalender), så er du velkommen til at kontakte kommunikation@fadp.dk.

Kommende markedsføringskampagne

Efter sommerferien vil vi starte en kampagne, hvor målgruppen er den brede befolkning, og budskabet er at fortælle om psykoterapi og vigtigheden af at vælge den rigtige løsning.

Vi har valgt at lade en journalist udarbejde en artikel, hvor budskabet er:

Hvad er forskellen på psykologbehandling, psykoterapi og coaching – og hvad kan det bruges til, og hvem kan bruge det?

Hvordan vælger man det rigtige?

Evt. en beskrivelse af et psykoterapeutisk forløb.

Og selvfølgelig en beskrivelse af, hvad FADP er, og hvorfor er det så vigtigt, at vi eksisterer, samt hvad det betyder at være Reg. psykoterapeut.

Vi forventer at indrykke denne i JyllandsPosten og Politiken samt sende den ud på de sociale medier.

Har du spørgsmål vedrørende ovennævnte eller til FaDP i det hele taget, så er du velkommen til at kontakte os på info@fadp.dk.

Til slut vil alle os i FaDP's udvalg og bestyrelse ønske dig og dine en rigtig dejlig sommer. Vi "ses" igen i august.

NB!

**FaDP HOLDER LUKKET I JULI – EVT. HENVENDELSER BESVARES FØRST
I STARTEN AF AUGUST.**